Anexa 4 - Fundamentarea bugetara aferenta punctului 4.1 BUGETUL PROIECTULUI PE CATEGORII DE CHELTUIELI din Cererea de finantare

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Cod categorie de cheltuieli** | **Denumire categorie de cheltuieli** | **Detalierea categoriei de cheltuieli** | **Buget proiectului** | | | | | | | | | **BENEFICIAR** | | | | | | | | | **Fundamentare** |
| **Cheltuieli eligibile** | | | | **Cheltuieli neeligibile** | | | | | **Cheltuieli eligibile** | | | | **Cheltuieli neeligibile** | | | | |
| **Unitatea de măsură** | **Număr de unităţi** | **Valoare unitara fără TVA** | **Valoare totala eligibila** | **Unitatea de măsură** | **Număr de unităţi** | **Valoare unitara fără TVA** | **TVA** | **Valoare totala neeligibila** | **Unitatea de măsură** | **Număr de unităţi** | **Valoare unitara fără TVA** | **Valoare totala eligibila** | **Unitatea de măsură** | **Număr de unităţi** | **Valoare unitara fără TVA** | **TVA** | **Valoare totala neeligibila** |
| **0** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8=(6X7)** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13=(10X11+1**  **2)** | **14** | **15** | **16** | **17=(15X16)** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22=(19X20+21**  **)** | **32** |
| **1** | **Cap. I** | **CHELTUIELI CU PERSONALUL PROIECTULUI** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2** | **I.1.** | **Cheltuieli cu personalul implicat in implementarea proiectului**  **-Salarii si asimilate acestora**  **-Contributii sociale aferente** | Expert X 1 (denumire,functie) | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM ANEXA 2 |
| Expert X 2 (denumire, functie) | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM ANEXA 2 |
| Expert X 3…n (denumire, functie) | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM ANEXA 2 |
| ***Total*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** | **I.2.** | **Cheltuieli aferente contractelor încheiate cu operatori economici – PFA/II** | Expert X 1 (denumire, functie) | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM ANEXA 2 |
| Expert X 2 (denumire, functie) | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM ANEXA 2 |
| Expert X 3…n (denumire, functie) | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM ANEXA 2 |
| ***Total*** |  | | |  |  | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
| **4** | **I.3** | **Cheltuieli cu cazarea, transportul si diurna**  **personalului propriu angajat** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| transport | km/servi ciu\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM LEGISLATIE (A SE MENTIONA)/CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE MENTIONA PAGINA  DIN OPIS) |
| ***Total*** |  | | |  |  | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  | **Total Cap. I** | | |  | | |  |  | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
| **Cap. II** | **CHELTUIELILE PENTRU DERULAREA PROIECTULUI** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **II.1** | **Cheltuieli cu inchirierea de spatiu pentru sustinerea actiunilor proiectului** | Cost inchiriere spatiu 1 | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE |
| cost inchiriere spatiu 2 | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE |
| cost inchiriere spatiu 3...n | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE |
| ***Total*** |  | | |  |  | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
| **II.2** | **Cheltuieli de informare şi promovare aferente activităţilor proiectului**  **respectiv** |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **II.2.1** | **Cheltuieli cu materiale de publicitate şi informare( Kit - mape de prezentare, bloc notes, CD, pix -personalizate, suport de informare; pliante, afise, broșuri, banner, inclusiv pagina web si mentenanta acesteia, materiale audio si video promovare platită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, etc )** | material de publicitate si informare 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| material de publicitate si informare 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| material de publicitate si informare 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| material kit (mapa de prezentare, CD, bloc notes, pix,suport informare, etc ...) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| ***Total*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.3** | **Cheltuieli cu materiale consumabile pentru derularea activitatilor proiectului** | material consumabil 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE  MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| material consumabil 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE  MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| material consumabil 3...n |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE  MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| ***Total*** |  | | |  |  | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
| **II.4** | **Cheltuieli cu inchirierea de echipamente, logistica pentru derularea actiunilor in cadrul proectului** | Cost inchiriere echipament 1 | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE  MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| Cost inchiriere echipament 2 | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE  MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| Cost inchiriere echipament 3..n | zi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE  MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| ***Total*** |  | | |  |  | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
| **II.5** | **Cheltuieli cu servicii de traducere și**  **interpretariat** | servicii de traducere si interpretariat | serviciu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE  MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| **II.6** | **Cheltuieli cu plata auditorului** | plata auditorului | serviciu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | CONFORM OFERTEI ANEXATE ( A SE MENTIONA PAGINA DIN OPIS) |
| **Total Cap. II** | | |  | | |  |  | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
| **Total general - Cap. I + Cap. II** | | |  | | |  |  | | | |  |  | | |  |  | | | |  |  |
|  | ***Atentie !!! Toate cheltuielile se vor fundamenta.Pentru cheltuielile ce se regasesc la Anexa 1 la Ghidul solicitantului, fundamentarea consta in incadrarea in plafoanele maxime.Pentru restul cheltuielilor, fundamentarea va fi realizata prin anexarea la prezenta fundamentare a cel putin o oferta.*** | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | |

***\*In coloana 5 se va selecta optiunea corespunzatoare respectiv km sau serviciu. In cazul selectarii unitatii de masura serviciu, se va avea in vedere realizarea in implementare a unui contract de achizitie, respectiv anexarea unei oferte la prezenta fundamentare.***

***\*\*Kitul va contine minim urmatoarele: mapă de prezentare, CD, block notes, pix.***

***Dacă o cheltuială nu este prevăzută a se realiza se va completa cu “0,00”. Toate cheltuielile vor fi completate cu 2 zecimale.***

***Acolo unde nu este mentionata in coloana 5 unitatea de masura, se va completa de catre solicitant conform ofertelor anexate. In coloanele 10, 15, 20, 25 si 30 se vor mentiona aceleasi unitati de masura ca in coloana 5.***